

**Приложение 2
к Решению Совета директоров
АО «Казахтелеком»
от 21 апреля 2023 года № 5**

Политика АО «Казахтелеком» в области устойчивого развития

1. Общие положения

1. Настоящая Политика АО «Казахтелеком» в области устойчивого развития (далее – Политика) разработана в соответствии с законодательством Республики Казахстан, Уставом АО «Казахтелеком» (далее Компания, включая Акционерное Общество «Казахтелеком» и дочерние организации), Кодексом корпоративного управления Компании в целях систематизации подходов Компании к деятельности в области устойчивого развития.

2. Термины и определения

2. В настоящей Политике применяются следующие термины с соответствующими определениями:

1) Устойчивое развитие – развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности;

2) ESG – аббревиатура от Environmental, Social и Governance, подразумевающая систему, которая помогает заинтересованным сторонам понять, как Компания управляет рисками и возможностями, связанными с экологическими, социальными и управленческими критериями;

3) заинтересованные стороны – лицо или группа лиц, интересы которых затрагиваются или могут быть затронуты деятельностью Компании;

4) взаимодействие с заинтересованными сторонами – процедуры и процессы, реализуемые в Компании для вовлечения заинтересованных сторон в свою деятельность;

5) окружающая среда – совокупность компонентов природной среды, природных и природно-антропогенных объектов, а также антропогенных объектов;

6) отчетность в области устойчивого развития (нефинансовая отчетность) – это информационное отражение деятельности АО «Казахтелеком» в области

устойчивого развития путем выпуска систематической отчетности по спектру вопросов, отраженных в данной политике и других вопросов, вызывающих озабоченность заинтересованных сторон;

7) Руководство в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative – GRI) – стандарт нефинансовой отчетности, разработанный Глобальной инициативой по отчетности, который позволяет организациям по всему миру оценивать достижение стандартов устойчивого развития с помощью групп индикаторов и публиковать результаты по аналогии с финансовыми отчетами.

3. Задачи

3. Задачами настоящей Политики являются:

1. установление общих принципов деятельности в области устойчивого развития, которыми должна руководствоваться Компания:

1) в построении системы управления в области устойчивого развития, во взаимоотношениях с партнерами и заинтересованными сторонами для обеспечения долгосрочного устойчивого развития.

2) в постановке целей и задач в области устойчивого развития, а также оценки эффективности соответствующей деятельности;

3) в подготовке отчетности в области устойчивого развития.

4. Настоящая Политика распространяется на все дочерние организации и филиалы Компании, является публичной и подлежит пересмотру по мере необходимости. Политика должна соблюдаться всеми должностными лицами и работниками, подрядчиками и включаться в систему деловых отношений Компании с партнерами.

5. Положения Политики и деятельность Компании в рамках ее реализации учитывают положения следующих ключевых международных документов и локальных правовых актов в области устойчивого развития:

- Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г.;
- Международный билль о правах человека;
- Декларация Международной организации труда «Об основополагающих принципах и правах в сфере труда» от 18 июня 1998 г.;
- Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, одобренные резолюцией Совета по правам человека ООН от 16 июня 2011 г. № 17/4;
- Принципы Глобального договора Организации Объединенных Наций;

- Резолюция «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», принятая Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций 25 сентября 2015 г.;
- Парижское соглашение, принятое 12 декабря 2015 г. 21-й сессией Конференции Сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата;
- Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности;
- Международный стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000 (AccountAbility Principles, Stakeholder Engagement Standard);
- Принципы зеленых облигаций (Green Bond Principles, GBP) Международной ассоциации рынков капитала (International Capital Market Association, ICMA);
- Приказ Министра экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан «Об утверждении правил организации и реализации процесса адаптации к изменению климата» от 2 июня 2021 года № 170;
- Приказ и.о. Министра экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан «Об утверждении Правил торговли углеродными единицами» от 29 июня 2021 года № 221;
- Экологический кодекс Республики Казахстан от 2 января 2021 года № 400-VI ЗРК;
- Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении классификации (таксономии) "зеленых" проектов, подлежащих финансированию через "зеленые" облигации и "зеленые" кредиты» от 31 декабря 2021 года № 996;
- Указ Президента Республики Казахстан «Об утверждении Стратегии достижения углеродной нейтральности Республики Казахстан до 2060 года» от 2 февраля 2023 года № 121;
- Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Плана первоочередных мер в области прав человека» от 11 июня 2021 года № 405;
- «Концепция внедрения и развития инструментов и принципов зеленого финансирования» Международного финансового центра «Астана».

4. Принципы устойчивого развития

6. АО «Казахтелеком» всецело поддерживает международные принципы в области устойчивого развития, включая принципы таких инициатив, документов и организаций, как Цели устойчивого развития ООН, Глобальный договор ООН, Международная организация труда, Всеобщая декларация прав человека ООН, Парижское соглашение.

7. Принципами в области устойчивого развития, изложенными в Кодексе корпоративного управления АО «Казахтелеком», являются открытость, подотчетность, прозрачность, этическое поведение, уважение интересов заинтересованных сторон, соблюдение прав человека, нетерпимость к коррупции, недопустимость конфликта интересов, личный пример.

Раскрытие принципов:

1) открытость – мы открыты к встречам, обсуждениям и диалогу; мы стремимся к построению долгосрочного сотрудничества с заинтересованными сторонами, основанного на учете взаимных интересов, соблюдении прав и баланса между интересами Компании и заинтересованных сторон;

2) подотчетность – мы осознаем свою подотчетность за воздействие на экономику, окружающую среду и Компания; мы осознаем свою ответственность перед акционерами и инвесторами за рост долгосрочной стоимости и устойчивое развитие Компании в долгосрочном периоде; мы стремимся минимизировать отрицательное воздействие своей деятельности на окружающую среду и Компания путем бережного отношения к ресурсам (включая энергию, сырье, воду), внедрения высокопроизводительных, энерго- и ресурсосберегающих технологий; мы обязуемся продвигать услуги, направленные на достижение целей устойчивого развития; мы платим налоги и иные предусмотренные законодательством сборы в государственный бюджет; мы сохраняем и создаем рабочие места в рамках своей стратегии развития и возможностей; мы стремимся содействовать развитию местности, в которой осуществляем деятельность в рамках своей стратегии и в пределах имеющихся финансовых возможностей; мы продуманно и разумно принимаем решения и совершаем действия на каждом уровне, начиная от уровня должностных лиц и завершая работниками; мы стремимся внедрять инновационные технологии, направленные на бережное и ответственное использование ресурсов, повышение производительности труда; наши продукты, товары и услуги должны соответствовать стандартам здоровья и безопасности потребителей, установленным законодательством, и быть надлежащего качества; мы дорожим нашими клиентами;

3) прозрачность – наши решения и действия должны быть ясными и прозрачными для заинтересованных сторон. Мы своевременно раскрываем

предусмотренную законодательством и нашими документами информацию, с учетом норм по защите конфиденциальной информации;

4) этическое поведение – в основе наших решений и действий наши ценности, такие как уважение, честность, открытость, командный дух и доверие, добросовестность и справедливость;

5) уважение – мы уважаем права и интересы заинтересованных сторон, которые следуют из законодательства, заключенных договоров, или опосредованно в рамках деловых взаимоотношений;

6) соблюдение прав человека – мы соблюдаем и способствуем соблюдению прав человека, предусмотренных Конституцией Республики Казахстан и международными документами, такими как Всеобщая декларация о правах человека; мы категорически не приемлем и запрещаем использование детского труда; наши работники – наша главная ценность и основной ресурс, от уровня их профессионализма и безопасности напрямую зависят результаты нашей деятельности и стоимость, создаваемая для инвесторов. Поэтому мы привлекаем на открытой и прозрачной основе профессиональных кандидатов с рынка труда и развиваем своих работников на основе принципа меритократии; обеспечиваем безопасность и охрану труда наших работников; проводим оздоровительные программы и оказываем социальную поддержку работникам; создаем эффективную систему мотивации и развития работников; создаем условия для персонала и соблюдаем нормы в отношении рабочего времени; развиваем корпоративную культуру;

7) нетерпимость к коррупции – коррупция разрушает стоимость, которую создает Компания для наших акционеров, инвесторов, иных заинтересованных сторон и общества в целом; мы объявляем нетерпимость к коррупции в любых ее проявлениях во взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами. Должностные лица и работники, вовлеченные в коррупционные дела, подлежат увольнению и привлечению к ответственности в порядке, предусмотренном законодательством; системы внутреннего контроля в Компании должны включать, в том числе меры, направленные на недопущение, предотвращение и выявление коррупционных правонарушений и преступлений;

8) недопустимость конфликта интересов – серьезные нарушения, связанные с конфликтом интересов, могут нанести ущерб репутации Компании и подорвать доверие к ним со стороны акционеров и иных заинтересованных сторон; личные интересы должностного лица или работника не должны оказывать влияния на беспристрастное выполнение ими своих должностных, функциональных обязанностей; в отношениях с партнерами Компания, рассчитывая на установление и сохранение фидуциарных отношений, при которых стороны обязаны действовать по отношению друг к другу максимально честно,

добросовестно, справедливо и лояльно, предпринимает меры к предупреждению, выявлению и исключению конфликта интересов;

9) личный пример – каждый из нас ежедневно в своих действиях, поведении и при принятии решений способствует внедрению принципов устойчивого развития; должностные лица и работники, занимающие управленческие позиции, своим личным примером должны мотивировать к внедрению принципов устойчивого развития.

5. Компания и заинтересованные стороны (стейкхолдеры)

8. Компания стремится к созданию эффективной системы взаимодействия со стейкхолдерами, основываясь на следующих ключевых принципах:

уважение интересов и взаимовыгодное сотрудничество;
своевременное информирование стейкхолдеров обо всех аспектах деятельности Компании;

регулярность и последовательность взаимодействия;
выявление ожиданий стейкхолдеров;
соблюдение обязательств, данных стейкхолдерам;
стремление к соблюдению баланса интересов всех стейкхолдеров в процессе принятия решений;

взаимодействие во всех ключевых сферах деятельности Компании.

9. Основываясь на практике взаимодействия со стейкхолдерами и оценке значимости их влияния на текущую деятельность Компании и ее стратегическое развитие, в Компании выделены следующие группы стейкхолдеров и их интересы:

акционеры и кредиторы – имеют прямую заинтересованность в долговременном росте акционерной стоимости Компании;

работники и профсоюз – ожидают полного выполнения норм трудового законодательства и трудового договора, создания и поддержки безопасных и оптимальных условий труда, предоставления рабочих мест с конкурентоспособным уровнем заработной платы и социальных гарантий;

дочерние организации – заинтересованы в соблюдении интересов акционеров-участников;

клиенты – заинтересованы в качестве и непрерывности предоставляемых услуг, совершенствовании стандартов обслуживания и внедрении инноваций;

партнеры и поставщики – заинтересованы во взаимодействии, основанном на принципах взаимовыгодного сотрудничества, прозрачности, соблюдении

этических норм, подкрепленных законодательными актами и Кодексом деловой этики;

государственные органы – заинтересованы в соблюдении требований законодательства Республики Казахстан, соответствующем участии Компании в реализации приоритетных стратегий социально-экономического и культурного развития страны и регионов;

конкуренты – заинтересованы в увеличении доли присутствия на рынке;

международные организации – ожидают заинтересованность в международном сотрудничестве;

финансовые институты (банки) – ожидают заинтересованность в размещении свободных денежных средств и обслуживании специальных счетов;

Казахстанская фондовая биржа и Единый регистратор — заинтересованы в развитии рынка ценных бумаг;

население – заинтересовано в качестве предоставляемых услуг, в привлекательности тарифов на услуги, в трудоустройстве, получении благотворительной помощи, безопасности здоровья;

общественные организации и СМИ – заинтересованы в адекватном и своевременном информировании общества об ожиданиях и опасениях местных сообществ, повышении прозрачности, обеспечении самостоятельности и независимости общественных организаций и росте их экспертного потенциала.

10. В Компании разработана и регулярно актуализируется Карта стейкхолдеров АО «Казахтелеком», включающая в себя описание стратегии взаимодействия с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами).

6. Деятельность Компании в области устойчивого развития

11. Деятельность Компании в области устойчивого развития заключается в гармоничном совершенствовании практик по трем аспектам ESG – экологическому, социальному и аспекту корпоративного управления.

12. Приоритетные направления деятельности Компании в экологическом аспекте включают:

- Регулярную оценку рисков, связанных с изменением климата, и управление данными рисками;
- Управление воздействием на изменение климата;
- Защиту биоразнообразия;
- Минимизацию негативного воздействия на окружающую среду.

13. Приоритетные направления деятельности Компании в социальном аспекте включают:

- Соблюдение прав человека, включая трудовые права работников;

- Обеспечение безопасных условий труда и заботу о здоровье работников;
- Обеспечение принципов равных возможностей и многообразия персонала и недопущение дискриминации;
- Создание благоприятных условий для обучения и развития работников.

14. Приоритетные направления деятельности Компании в аспекте корпоративного управления включают:

- Обеспечение высокого качества услуг и соблюдения прав потребителей;
- Обеспечение постоянного совершенствования системы корпоративного управления;
- Противодействие коррупции;
- Интеграцию показателей устойчивого развития в систему показателей эффективности деятельности Компании;
- Стремление к обеспечению гендерного равенства в составе Совета директоров и Правления.

7. Ответственность

15. В Компании должна быть выстроена система управления в области устойчивого развития, в которой четко определены и закреплены роли, компетенции, ответственность каждого органа и всех работников.

16. Совет директоров Компании активно участвует в управлении устойчивым развитием и задает «тон сверху» в этой области. Совет директоров определяет стратегию и основные направления деятельности, рассматривает и утверждает отчетность в области устойчивого развития, контролирует внедрение принципов устойчивого развития в деятельность Компании, а также осуществляет управление вопросами рисков устойчивого развития, включая климатические риски.

17. Комитет по аудиту и устойчивому развитию действует в интересах акционеров Компании. Его работа направлена на оказание содействия Совету директоров путем выработки рекомендаций по темам, касающимся устойчивого развития, и проведение мониторинга отчетности Компании в области устойчивого развития.

18. Правление Компании осуществляет управление и мониторинг за деятельностью в области устойчивого развития, оценку выполнения целей и Ключевых показателей деятельности в области устойчивого развития.

19. Служба корпоративного управления осуществляет внедрение системы в области устойчивого развития, надлежащую реализацию и внедрение принципов, политик, стандартов и плана мероприятий по устойчивому развитию в Компании,

разработку Карты стейкхолдеров, механизмов взаимодействия, подготовку годового отчета в области устойчивого развития в соответствии с рекомендациями GRI.

20. Подразделение по управлению рисками осуществляет определение рисков в области устойчивого развития, предусмотрев их занесение в Регистр рисков Компании.

21. Управление вопросами устойчивого развития осуществляется на всех организационных уровнях управления Компанией.

22. Управление отдельными вопросами осуществляется курирующими подразделениями на уровне центрального аппарата Компании и на уровне филиалов – департаменты и службы, курирующие конкретные области устойчивого развития по направлениям экологической, социальной и управленческой ответственности.

23. Соответствующие структурные подразделения осуществляют регулярную отчетность в области устойчивого развития по своим направлениям деятельности.

24. Структура управления устойчивым развитием Компании представлена на схеме.

Структура управления устойчивым развитием АО «Казакхтелеком»



8. Принципы отчетности в области устойчивого развития

25. Компания обязуется вести подготовку отчетности об устойчивом развитии на ежегодной основе с учетом обеспечения защиты информации, составляющей служебную, коммерческую и иную охраняемую законом тайну.

26. При подготовке отчетности об устойчивом развитии Компания руководствуется международными стандартами нефинансовой отчетности (например, Руководством по отчетности в области устойчивого развития GRI). Компания полностью разделяет принципы составления отчетности в области Устойчивого развития, сформулированные в Руководстве GRI.

27. Отчет об устойчивом развитии утверждается Советом директоров Компании и доводится до сведения заинтересованных сторон посредством размещения на корпоративном интернет-ресурсе, а вопросы в области устойчивого развития выносятся на повестку заседаний Совета директоров Компании.

9. Заключительные положения

28. Компания считает необходимым обеспечить постоянное совершенствование настоящей Политики и предусматривает возможность ее обновления в соответствии с динамикой развития Компании.

29. Настоящая Политика утверждена Советом директоров Компании. Контроль над исполнением Политики возложен на Председателя Правления Компании.