

**«Қазақтелеком» АҚ Басқармасының 2023 жылғы 24 сәуірдегі №20/76
Шешіміне 1-қосымша**

«Қазақтелеком» АҚ мүдделі тараптар картасы

1. Жалпы ережелер

1. Осы «Қазақтелеком» АҚ мүдделі тараптар картасы (бұдан әрі – Стейкхолдерлер картасы) Қазақстан Республикасының заңнамасына, «Қазақтелеком» АҚ (бұдан әрі – Қоғам) Жарғысына және Қоғамның Корпоративтік басқару кодексiне сәйкес әзірленген.

2. Мүдделі тараптар картасы әрбір мүдделі тараппен өзара іс-қимылдың барабар стратегиясын әзірлеу мақсатында Қоғамның қоршаған ортасы туралы ақпаратты жүйелеу және визуализациялау мақсатында әзірленді (Стейкхолдерлер картасына 1-қосымша).

3. Қоғамның мүдделі тараптармен өзара іс-қимылы келесі принциптерге негізделеді:

Маңыздылық – Компания өзінің мүдделі тараптарын, сондай-ақ оның қандай мүдделері және ол үшін мүдделі тараптардың қандай мүдделері маңызды екенін біледі;

Толықтық – Компания мүдделі тараптардың алаңдаушылығын түсінеді, атап айтқанда, олардың пікірлерін, қажеттіліктерін және күтілетін нәтижелерді, сондай-ақ олар үшін маңызды мәселелер бойынша пікірлерін түсінеді;

Әрекет ету – Компания мүдделі тараптардың және ұйымның алдында тұрған маңызды мәселелерге дәйекті түрде әрекет етеді.

4. Мүдделі тараптар картасында келесі ұғымдар мен терминдер пайдаланылады:

Мүдделі тараптар	Қоғам қабылдаған шешімдерге елеулі ықпал ететін немесе осы шешімдердің ықпалына түскен тұлғалар, топтар немесе ұйымдар.
Акционерлер	Қоғамның акционерлері.

Директорлар кеңесі	Басқару органы
Еншілес ұйымдар	дауыс беретін акцияларының (қатысу үлестерінің) елу және одан да көп пайызы меншік немесе сенімгерлік басқару құқығымен Қоғамға тікелей тиесілі заңды тұлғалар.
Кәсіподақтар	Қоғам қызметкерлерінің кәсіподақтары, олардың бірлестіктері, олардың құқықтарын қорғау және олардың жағдайын жақсарту үшін біріккен Қоғам қызметкерлерінің топтары.
Серіктестер	стратегиялық әріптестерді қоса алғанда, өзара тиімді ынтымақтастыққа қатысушылар болып табылатын жеке және/немесе заңды тұлғалар (олардың бірлестіктері).
Клиенттер	Қазақстан Республикасының нормативтік құқықтық актілеріне, Жарғыға және Қоғамның басқа да ішкі құжаттарына сәйкес Қоғам қызмет көрсететін жеке немесе заңды тұлғалар.
Бәсекелестер	Қоғамның қызметі, мүддесі мен мақсаты саласында қызмет саласы, мүддесі мен мақсаты бірдей заңды немесе жеке тұлғалар.
Халықаралық ұйымдар	белгілі бір мақсатқа жету үшін халықаралық келісімдер негізінде құрылған мемлекетаралық немесе мемлекеттік емес сипаттағы бірлестіктер.

Қаржы институттары	Қаржы-несие жүйесіне қатысатын қаржы институттары мен ұйымдар (мемлекеттік мекемелер, банктер, сақтандыру компаниялары, инвестициялық қорлар, зейнетақы қорлары және т.б.).
Кредиторлар	аймақтық қаржы институттары, несиелік қызметті жүзеге асыру (ИДБ, АДБ, ІФС, Қазақстан Республикасының екінші деңгейлі банктері және т.б.).
Биржа, Тіркеуші	Қазақстан қор биржасы, Астана халықаралық биржасы, "Бағалы қағаздардың бірыңғай тіркеушісі" АҚ
Жеткізушілер	кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыратын жеке тұлғалар, заңды тұлғалар (егер Қазақстан Республикасының заңнамалық актілерінде өзгеше белгіленбесе, коммерциялық емес ұйымдарды қоспағанда), онымен жасалған сатып алу туралы шартта қоғамның контрагенті ретінде әрекет ететін заңды тұлғалар бірлестіктері (консорциумдар).
Халық (әлеуетті клиенттер)	қоғам қатысатын аймақтарда тұратын адамдар жиынтығы.
Қоғамдар.	қоғамдық бірлестіктер, үкіметтік емес ұйымдар және басқалар.
Қоғамдық Бұқаралық ақпарат құралдары	күнделікті жаңалықтар мен аналитикалық ақпарат көздері (газеттер мен журналдар, электрондық БАҚ

--	--

2. Стейкхолдерлерді талдау

5. Стейкхолдерді талдау Қоғам қызметіне әсер етуі мүмкін барлық мүдделі тараптардың тізілімін анықтауға мүмкіндік береді; мүдделі тараптардың әсер ету дәрежесін, сондай-ақ олардың қоғам шешімдеріне тәуелділік дәрежесін көрсетеді: Қоғам қызметінің табыстылығын төмендетуі мүмкін ықтимал күрделіліктерді анықтауға мүмкіндік береді; мүдделі тараптармен қарым-қатынас құралдарын, ережелері мен принциптерін бағалауға және олардың қоғам қызметіне теріс әсерін азайту үшін іс-шараларды анықтауға мүмкіндік береді.

6. Стейкхолдерді бағалау және талдау процесі үш кезеңнен тұрады:

- 1) стейкхолдерді анықтау;
- 2) стейкхолдердің әсері мен маңыздылығын бағалау;
- 3) стейкхолдерді басқару бойынша тактикалық іс-қимылды әзірлеу.

7. Стейкхолдерді анықтау және олармен жұмыс іскерлік беделді арттыруға мүмкіндік береді. капиталдандыру, сондай-ақ барлық мүдделі тараптармен тиімді және теңгерімді қарым-қатынас орнату.

8. Қоғам стейкхолдердің екі тобын ажыратады:

1) Жақын шеңберге (жақын әсер ету аймағы) қоғам қабылдайтын шешімдерге тікелей және елеулі әсер ететін немесе осы шешімдердің ықпалында болатын стейкхолдерлер кіреді. Стейкхолдерлердің жақын шеңберіне мыналар жатады:

Акционерлер;

Директорлар кеңесі

Қызметкерлер;

Еншілес ұйымдар;

Кәсіподақтар;

Жеткізушілер (оның ішінде халықаралық), жұмыс, қызмет және тауар жеткізушілер;

Клиенттер.

2) Алыс шеңберге (жанама әсер ету аймағы) қоғам қабылдаған шешімдерге жанама әсер ететін стейкхолдерлер кіреді.

Стейкхолдерлердің алыс шеңберіне мыналар жатады.

Мемлекеттік органдар;

Бәсекелестер;

Халықаралық ұйымдар:

Қаржы институттары;

Несие берушілер;

Биржа, Тіркеуші;

Халық;

Қоғамдық ұйымдар және жергілікті қоғамдастық;

Бұқаралық ақпарат құралдары.

9. Стейкхолдерлердің әсері мен маңыздылығын бағалау:

Әсер ету - бұл Стейкхолдердің қоғамға әсер етудегі күші, оның қоғам қызметіне, Қоғам қызметінің негізгі мәселелері бойынша шешім қабылдайтын адамдарға әсер ету мүмкіндігі.

Маңыздылығы - Стейкхолдердің Қоғам қызметінің нәтижесіне қосқан үлесі. Әрбір стейкхолдердің қажеттіліктерін қанағаттандыру, проблемалары мен мүдделерін шешу қоғам қызметінің нәтижесіне қаншалықты әсер ететіндігімен

анықталады. Стейкхолдерлердің жақындық деңгейі (әсер ету аймақтары) қоғамның бір немесе басқа мүдделі тарапқа әсер ету мүмкіндігінің дәрежесін білдіреді. Стейкхолдерлердің әсер ету дәрежесі және қолдау/қарсылық дәрежесі 2-қосымшада "Стейкхолдерлердің қызығушылықтары мен өзара әрекеттесу кестесінде" көрсетілген.

10. Стейкхолдердің әсер етуінің маңыздылығы екі параметр бойынша бағаланады X / Y , мұндағы:

$X = -5; +5$ (1-қадаммен немесе одан да аз) - Стейкхолдердің Қоғам қызметін қолдау/қарсылық дәрежесін сипаттайды және -5-тен (экстремалды қарсылық дәрежесі) рейтингке ие.

$Y = 0; +5$ (қолдаудың жоғары дәрежесі):

$Y = 0; 5$ (1 - қадаммен немесе одан да аз) - Стейкхолдердің Қоғам қызметіне әсер ету дәрежесін сипаттайды және 0-ден 5-ке дейін бағаланады.

$D = (*X + Y)$ - стейкхолдердің маңыздылық параметрі.

3. Мүдделерді анықтау және өзара әрекет ету стратегиясын әзірлеу

11. Стейкхолдерлер картасын құру барысында алынған ақпарат

Стейкхолдерлердің қызығушылығы мен өзара әрекет ету кестесі (Стейкхолдерлер картасына 2-қосымша).

12. Стейкхолдердің қолдау/қарсылық дәрежесін бағалау негізінде Қоғам, оның қоғамға әсер ету күшін бағалау, сондай-ақ стейкхолдердің маңыздылық параметрлері осы стейкхолдермен өзара әрекет ету стратегиясын әзірлейді.

13. Әрбір стейкхолдермен өзара іс-қимыл стратегиясын, сондай-ақ ықпал ету құралдарын қызметтің ерекшелігіне қарай Қоғамның құрылымдық бөлімшелері дербес айқындайды.

14. Стейкхолдерлерді басқару оларға мақсатты әсер етуді білдіреді және келесі құралдарды қамтиды: келіссөздер, байланыстар, стейкхолдерлермен басқа да байланыстар, стейкхолдерлерді белгілі бір әрекеттерді жасау мақсатында ынталандыру және т. б.

15. Кестенің мәндері қажет болған жағдайда өзара іс-қимыл стратегиясын іске асыруға байланысты өзгеруге (статикалық емес) жатады. Кесте көрсеткіштерінің өзгеруі негізінде стейкхолдер картасының көрсеткіштері жаңартылады.

16. Стейкхолдерлермен қарым-қатынасты басқару тетігінің тиімді жұмысының нәтижелері экономикалық нәтижелерде де (пайданың өсуі, қоғам құнының өсуі, кірістерді, шығындарды оңтайландыру), сондай-ақ қоғамның болашақтағы табысын айқындайтын нәтижелерде де (қызметкерлердің моральдық жауапкершілігін арттыру, жалданатын қызметкерлердің сапасын жақсарту, тәуекелдерді басқаруды жақсарту есебінен бизнестің тұрақтылығын арттыру) көрінеді.

17. Стейкхолдерлер картасы қоғамның уәкілетті органы бекіткен күннен бастап күшіне енеді. Стейкхолдерлер картасына өзгерістер мен толықтырулар қоғамның ішкі құжаттарында белгіленген тәртіппен енгізіледі.

**"Қазақтелеком" АҚ Басқармасының 2023 жылғы 24 сәуірдегі № 20/46 шешімімен
бекітілген "Қазақтелеком" АҚ стейкхолдерлер картасына 1-қосымша**

Стейкхолдер картасы

	<ul style="list-style-type: none"> • Мемлекеттік органдар • Биржа, тіркеуші 	<ul style="list-style-type: none"> • Директорлар кеңесі • Акционерлер; • Клиенттер; • Қызметкерлер; • Кредиторлар; • БАҚ; • Қаржы институттары.
	<ul style="list-style-type: none"> • Серіктестер мен жеткізушілер; • Халық; • Қоғамдық ұйымдар мен жергілікті қауымдастық; • Халықаралық ұйымдар 	<ul style="list-style-type: none"> • Еншілес ұйымдар
		<ul style="list-style-type: none"> • Кәсіподақ

Қолдаудың төмен деңгейі
Қолдаудың орташа деңгейі
Қолдаудың жоғары деңгейі

Әсер ету дәрежесінің сандық диапазоны:

* Әсер етудің төмен деңгейі - 0-ден 2-ге дейін;

* Орташа әсер ету дәрежесі - 2-ден 3-ке дейін;

* Әсер етудің жоғары деңгейі-3-тен 5-ке дейін.

Қолдау дәрежесінің сандық диапазоны (маңыздылығы):

* Қолдаудың төмен деңгейі - -5-тен 0-ге дейін;

Қолдаудың орташа деңгейі - 0-ден 3-ке дейін;

Қолдаудың жоғары деңгейі-3-тен 5-ке дейін.

"Қазақтелеком" АҚ Басқармасының 2023 жылғы 24 сәуірдегі № 20/46 шешімімен бекітілген "Қазақтелеком" АҚ стейкхолдерлер картасына 2-қосымша

Стейкхолдерлердің қызығушылықтары мен өзара әрекеттесу кестесі

№	Стейкхолдерлер тізімі	Стейкхолдерлерді қолдау/стейкхолдерлерге қарсы әрекет дәрежесі	Негізгі мүдделер	Стейкхолдердің әсер ету дәрежесі	Маңыздылық параметрі	Әсер ету құралдары	Өзара әрекет ету стратегиясы
	Жақын шеңбер						

№	Стейкхолдерлер тізімі	Стейкхолдерлерді қолдау/стейкхолдерлерге қарсы әрекет дәрежесі	Негізгі мүдделер	Стейкхолдердің әсер ету дәрежесі	Маңыздылық параметрі	Әсер ету құралдары	Өзара әрекет ету стратегиясы
1.	Акционерлер	+5	Қоғамның құнын арттыру, дивидендтер алу, тұрақтылық және қызмет ауқымын кеңейту, ашықтық, тәуекелдерді тиімді басқару, қоғамның құнын және дивиденд мөлшерін барынша арттыру	5	10	ҚР "Акционерлік қоғамдар туралы" Заңы, "Қазақтелеком" АҚ Жарғысы, "Қазақтелеком" АҚ дивидендтік саясат туралы ережесі, Корпоративтік басқару кодексі, Ақпаратты ашу туралы ереже	Жылдық қаржылық есептілікті бекіту; таза кірісті бөлу; негізгі, стратегиялық және инвестициялық шешімдер қабылдау; Директорлар кеңесі мүшелерін қабылдау
2.	Директорлар кеңесі	+5	Қоғам қызметіне жалпы басшылық жасау	5	10	"Қазақтелеком" АҚ Жарғысы, "Қазақтелеком" АҚ Директорлар кеңесі туралы ереже, Корпоративтік басқару кодексі, Директорлар кеңесінің отырыстары, Қаржылық есептер,	Осуществление общего руководства деятельностью Общества; Определение приоритетных направлений и стратегии развития Общества.

№	Стейкхолдерлер тізімі	Стейкхолдерлерді қолдау/стейкхолдерлерге қарсы әрекет дәрежесі	Негізгі мүдделер	Стейкхолдердің әсер ету дәрежесі	Маңыздылық параметрі	Әсер ету құралдары	Өзара әрекет ету стратегиясы
						Жылдық есеп (бекіту), Өзге де ішкі нормативтік құжаттар	
3.	Персонал	+5	Қоғамның нәтижелері мен жетістіктері, қоғамның даму перспективалары, кадрлық және әлеуметтік саясат, персоналды тарту және дамыту перспективалары, материалдық және материалдық емес ынталандыру жөніндегі іс-шаралар, жастар саясаты, шарттар Ұжымдық шарт	5	10	ҚР Еңбек кодексі, "Қазақтелеком" АҚ акционерлік құнын арттыру стратегиясы, Іскерлік әдеп кодексі, Кадр саясаты, Ұжымдық шарт, Персоналды басқару мәселелері бойынша Қоғамның ішкі құжаттары	Корпоратившілік коммуникация арналары; Сауална жүргізу/сауалнамалар; еңбек ұжымдарымен қоғамның топ-менеджментінің есепті жиналыстары; Жұмыс кеңестері; Онлайн конференциялар; Ұжымдық шартты талқылау жөніндегі келіссөздер; Келісу комиссиялары; Компанияны басқару процесіне қызметкерлерді тарту
4.	Еншілес ұйымдар	+5	акционерлердің/қатысушылардың	3	8	Қоғамның жарғысы,	Еншілес ұйымдардың жарғылары, қоғамның еншілес ұйымның

№	Стейкхолдерлер тізімі	Стейкхолдерлерді қолдау/стейкхолдерлерге қарсы әрекет дәрежесі	Негізгі мүдделер	Стейкхолдердің әсер ету дәрежесі	Маңыздылық параметрі	Әсер ету құралдары	Өзара әрекет ету стратегиясы
			мүдделерін сақтау			Қоғамның ішкі құжаттары,	акционері / қатысушысы ретіндегі өз құқықтарын іске асыруы
5.	Кәсіподақтар	+5	Әлеуметтік жауапкершілік, қызметкерлердің қорғалуы, Ұжымдық шарттың талаптары, заңнама нормаларының сақталуы	3	8	"Кәсіптік одақтар туралы" ҚР Заңы, ҚР Еңбек кодексі, Әлеуметтік әріптестік келісімдері, Ұжымдық шарт	Ұжымдық келіссөздер; Басшылық пен кәсіподақтың бірлескен шешімдері; Келісу комиссиялары; Ұжымдық шарттың жобасын дайындау және оның орындалуын бақылау жөніндегі бірлескен комиссия; "Қазақтелеком" АҚ Қоғамдық-Консультативтік кеңесі; Медиация институты
6.	Серіктестер мен жеткізушілер	+3	Коммерциялық мүдде	3	6	Шарттар, Меморандумдар	Өзара тиімді ынтымақтастық;

№	Стейкхолдерлер тізімі	Стейкхолдерлерді қолдау/стейкхолдерлерге қарсы әрекет дәрежесі	Негізгі мүдделер	Стейкхолдердің әсер ету дәрежесі	Маңыздылық параметрі	Әсер ету құралдары	Өзара әрекет ету стратегиясы
							Бизнес және технологиялық үдерістерді жетілдіру және оларды автоматтандыру; Шарттар жасасу; Шарттық қатынастардың орындалуын бақылау
7.	Клиенттер	+4	Коммерциялық мүдделер, қызметтердің сапалық сипаттамалары, қызметтерді алудың үздіксіздігі, қызметтерді білікті сервистік қолдау	5	9	Шарттар	Қоғам қызметтерін тұтынушылардың күтулеріне сәйкестігін қамтамасыз ету; Шарттар жасасу, шарттық қатынастарды орындау; Тұтынушылардың қанағаттануын талдау
Алыс шеңбер							
8.	Мемлекеттік органдар	+3	ҚР заңнамасында белгіленген функцияларды жүзеге асыру, телекоммуникация саласындағы	5	8	ҚР заңдары, байланыс саласындағы ҚР өзге де нормативтік құқықтық актілері	Жұмыс топтарына, форумдарға, конференцияларға қатысу; Қоғамның іс-әрекеттерін келісу, ҚР заңнамасында

№	Стейкхолдерлер тізімі	Стейкхолдерлерді қолдау/стейкхолдерлерге қарсы әрекет дәрежесі	Негізгі мүдделер	Стейкхолдердің әсер ету дәрежесі	Маңыздылық параметрі	Әсер ету құралдары	Өзара әрекет ету стратегиясы
			мемлекеттік саясатты іске асыру, жұмыс орындарын құру қоршаған ортаны қорғау, төмен көміртекті даму, энергия және ресурс үнемдеу іс-шаралары саласындағы бастамаларды іске асыру			Әлеуметтік-экономикалық дамудың мемлекеттік бағдарламалары, Қоғамның қызметін реттеу жөніндегі қаулылар және басқа да нормативтік құжаттар.	белгіленген жағдайларда органдарды хабардар ету; Байланыс құралдары арқылы кері байланыс беру, консенсусқа қол жеткізу процесі
9.	Бәсекелестер	-2	Нарықтағы қатысу үлесін арттыру	3	1	Жаңа технологияларды қолдану, активтердің өсуі, баға бәсекелестігі, белсенді жарнама саясаты	Адал бәсекелестік қағидатын ұстану; Мониторинг және маркетингтік зерттеулер
10.	Халықаралық ұйымдар	+4	Іту, РСС мүше елдердің халықаралық ынтымақтастығын дамыту, тәжірибе алмасу, технологияларды пайдалануда жалпы	2	6	Халықаралық ұйымдарға кіру кезінде қолдау	ТМД елдерінде қызмет көрсету сапасын жақсарту бойынша семинарларға қатысу, Конгрестерге, сессияларға, отырыстарға, конференцияларға қатысу; РСҚ-ға мүше елдердің халықаралық ынтымақтастығын дамыту,

№	Стейкхолдерлер тізімі	Стейкхолдерлерді қолдау/стейкхолдерлерге қарсы әрекет дәрежесі	Негізгі мүдделер	Стейкхолдердің әсер ету дәрежесі	Маңыздылық параметрі	Әсер ету құралдары	Өзара әрекет ету стратегиясы
			стандарттарды қабылдау; Орнықты даму, әділ және теңгерімді өсу, экологиялық нормаларды сақтау, инфокоммуникациялық қызметтерді дамыту саласындағы халықаралық стандарттар мен келісімдердің талаптарын қамтамасыз ету				тәжірибе алмасу, технологияларды пайдалануда жалпы стандарттарды қабылдау; Сұрауларға жауап беру бөлігінде жылдам әрекет ету
11.	Қаржы институттары	+5	Депозиттерге бос ақша қаражатын орналастыру, арнайы шоттарға қызмет көрсету	5	10	Банктік салымдар шарттары; Бас келісімдер; Сыйақы мөлшерлемесі	Кездесу және кеңес беру; Шарттар жасасу; Сыйақы мөлшерлемелерін келісу; Қолданылу мерзімін келісу
12.	Кредиторы	+4	Қаражатты мақсатты пайдалану, несие	4	8	Несиелік шарттар;	Қоғам қызметін қаржыландыру;

№	Стейкхолдерлер тізімі	Стейкхолдерлерді қолдау/стейкхолдерлерге қарсы әрекет дәрежесі	Негізгі мүдделер	Стейкхолдердің әсер ету дәрежесі	Маңыздылық параметрі	Әсер ету құралдары	Өзара әрекет ету стратегиясы
			шарттарының талаптарын сақтау, негізгі қарыз бен пайыздарды уақтылы өтеу, қызметтің тұрақтылығы мен ашықтығы, инвестицияланған қаражатқа пайданы барынша арттыру			Борыштық бағалы қағаздар шығару проспектілері ; ҚР "Бағалы қағаздар нарығы туралы" Заңы; ҚР "Банктер және банк қызметі туралы" Заңы	Келісім құрылымы; Пайыздық мөлшерлеме; Облигация ұстаушылардың жалпы жиналысы; БАҚ арқылы ақпаратты ашу; Мүдделі тараптармен келіссөздер, кездесулер
13.	Биржа, Тіркеуші	+3	Бағалы қағаздар нарығын дамыту (листингілік қағидалар, тіркеушінің қағидалар жинағы)	4	7	"Бағалы қағаздар нарығы туралы" ҚР Заңы, "Акционерлік қоғамдар туралы" ҚР Заңы, "Бағалы қағаздардың бірыңғай тіркеушісі" АҚ Қағидалар жинағы, "Қазақстан қор биржасы" АҚ листингілік ережелері	Байланыс құралдары арқылы кері байланыс беру; Мүдделі тараптармен келіссөздер, кездесулер

№	Стейкхолдерлер тізімі	Стейкхолдерлерді қолдау/стейкхолдерлерге қарсы әрекет дәрежесі	Негізгі мүдделер	Стейкхолдердің әсер ету дәрежесі	Маңыздылық параметрі	Әсер ету құралдары	Өзара әрекет ету стратегиясы
14.	Халық	+3	Жұмысқа орналасу мүмкіндігі, қызметтердің сапасы, қызметтерге тартымды тарифтер, қайырымдылық көмек алу, денсаулық қауіпсіздігі	3	6	Қоғамдық пікір, жоғары тұрған органдарға өтініштер, БАҚ	Беделді аудит; Кері байланыс және сауалнамалар; Әлеуетті клиенттерді қоғамның даму деңгейі, көрсетілетін қызметтер және олардың сапасы туралы хабардар ету; Қайырымдылық қызметі
15.	Қоғамдық ұйымдар және жергілікті қоғамдастық	+3	Қоғамдық, мемлекеттік емес ұйымдардың қызметі аясындағы түрлі мәселелер	3	6	Қоғамның жарғысы, Жасалған шарттар бойынша шарттық қатынастар	Заңнама нормаларын сақтау; Жалпы мәселелер бойынша өзара келісім; Қоғамның құқықтары мен мүдделерін қорғау
16.	Бұқаралық ақпарат құралдары	+4	Қоғамның қызметі туралы жұртшылықты хабардар ету	4	8	Қоғамның қызметі туралы жарияланымдар мен ақпараттандыру; сұхбаттарды, баспасөз конференцияларын ұйымдастыру;	PR-іс-шараны іске асыру; Қоғамның мықты жақтары мен мүмкіндіктерін Мақсатты аудиторияға жеткізу; Қоғамдық оң пікір қалыптастыру;

№	Стейкхолдерлер тізімі	Стейкхолдерлерді қолдау/стейкхолдерлерге қарсы әрекет дәрежесі	Негізгі мүдделер	Стейкхолдердің әсер ету дәрежесі	Маңыздылық параметрі	Әсер ету құралдары	Өзара әрекет ету стратегиясы
						пресс-релиздерді тарату және т. б.	<p>Ақпаратты дұрыс және уақтылы ашу арқылы қоғам қызметінің ашықтығын қамтамасыз ету;</p> <p>БАҚ сұрауларына жауап беру, негатив сипатындағы материалдарға уақтылы ден қою</p>